

Сара Чон Кван

(Sara Chong Kwan) — лектор по теории культурных и исторических исследований в Лондонском колледже моды. Область ее научных интересов — чувственные и телесные аспекты повседневной одежды. В настоящее время — редактор рубрики о дизайне в *The Senses and Society Journal* («Журнал о чувствах и обществе»).

Взгляд ИЗВНЕ:

сенсорная атмосфера и одетое тело

Чувственное восприятие и тело как его объект не ограничиваются визуальным аспектом, то есть внешностью. Размышляя об украшении тела, Георг Зиммель обратил внимание на его чувственный ореол:

«Благодаря сиянию наряда, чувственному вниманию, которое оно привлекает, личность словно бы становится больше, а окружающая ее аура — ярче; личность будто вырастает, когда тело украшено» (Simmel 1997a: 207).

Мэри Эллен Роач-Хиггинс и Джоан Б. Айхер сформулировали ценное определение костюма: они полагают, что одежду, представляющую собой границу между телом и физической макросредой, мы воспринимаем всеми чувствами — не только зрением, но в той или иной мере также осязанием, слухом, обонянием и в меньшей степени вкусом (Roach-Higgins & Eicher 1995). В этой статье я переосмыслю, а точнее дополню дискуссию об отношениях «взгляда» и одетого тела с феноменологической точки зрения владельца одежды. Я оспариваю традиционные версии теории «мужского взгляда», в которых сила взгляда и влиянию внешности на восприятие собственной

Статья впервые опубликована в сборнике:
Laing M., Willson J. (eds).
Revisiting the Gaze:
The Fashioned Body
and the Politics
of Looking.
Bloomsbury, 2020.
Pp. 55–77



одежды придается неоправданно большое значение. Подобные подходы не учитывают реальной способности человека активно сопротивляться социальному взгляду и выстраивать индивидуальное самоощущение посредством других чувственных аспектов одежды. Теория «мужского взгляда» подразумевает, что именно описанная в ней система прежде всего определяет выбор женщинами одежды и их ощущения от этой одежды, но эмпирические данные, представленные в этой работе, показывают, что восприятие владельцем собственной одежды устроено гораздо сложнее — это многослойный сенсорный акт создания своего образа, в котором важны и другие смыслы одежды. Я не рассматриваю владельца одежды как пассивный объект, а показываю опыт одетого «я» как субъекта, находящегося в процессе активного смыслообразования. В статье предложены альтернативные понятия — «одежда как сенсорная атмосфера тела» и «взгляд извне». Эти категории указывают на многообразие чувственных впечатлений, производимых одетым телом в социальной жизни, и на участие всех модусов сенсорного восприятия в «разглядывании» и интерпретации чужой одежды.

Одежда — это практика, позволяющая в разных пространствах и ситуациях разыгрывать, переоценивать и конструировать социальные отношения. Если воспользоваться определением Джоан Энтуисл, одежда — «ситуативная телесная практика» (Энтуисл 2019: 11), но она, как я постараюсь показать, еще и мультисенсорная практика. Зрительно воспринимаемая наружность — лишь один из элементов, наряду с другими чувственно воспринимаемыми аспектами создающий общую «атмосферу», или мультисенсорную ауру тела. Понятие «атмосфера» точнее выражает подход к одежде и телу, в повседневной жизни срастающимся в движении, как к целому. В такой трактовке атмосфера складывается из внешности, движения, текстуры и прикосновений, ароматов и звуков, поведения, жестов и еще более неуловимых аспектов: мышления, настроения, воспоминаний и воображения владельца одежды. Если мы рассматриваем одетое тело как наделенное атмосферой, а взгляд — как часть внешней среды, мы можем обратиться к менее очевидным сенсорным аспектам восприятия одежды, обуславливающим ее значение в глазах как владельца, так и наблюдателя. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**